

# IMAGE Skincare – Hightech-Pflege aus den USA



IMAGE Skincare ist ein international agierendes Kosmetik Unternehmen, das derzeit in knapp 60 Ländern weltweit vertreten ist. IMAGE Skincare Produkte werden von internationalen Experten, Fachärzten und Kosmetikern entwickelt. Seit Juli 2015 vertreibt die IMAGE Skincare Innovation GmbH exklusiv und sehr erfolgreich die Produkte in Deutschland.

## Meet & Greet am Messesamstag

Ein besonderes Highlight auf der BEAUTY war ein großes Meet & Greet am Samstag, denn das Gründerpaar von IMAGE Skincare, Janna Ronert und Dr. Marc Ronert, waren zu Gast, um das Team von IMAGE Skincare Deutschland zu supporten und die brandneue Marke HUSH&HUSH zu präsentieren. Nach 15 Jahren intensiver Zell- und Ernährungsforschung war es nun für Janna und Dr. Marc Ronert endlich soweit, eine einzigartige Generation von Nahrungsergänzung der Öffentlichkeit vorzustellen: Luxury Nutraceuticals™.

## HUSH&HUSH Nutraceuticals

Alle Formulierungen unterstützen die natürlichen Abwehr- und Regenerationskräfte des Körpers mit einem einzigartigen Mix aus rein natürlichen Vitaminen, Kräutern und pflanzlichen Stoffen, gebettet in eine innovative Technologie, deren Wirkung wissenschaftlich nachgewiesen ist. Jede Zutat, jedes Mikrogramm führt einen eigenen „Job“ aus und dient einem bestimmten Zweck. In Kombination bilden die hocheffektiven Wirkstoffe eine holistische Synergie. In optimaler Abstimmung aufeinander stär-

ken sie das Wohlbefinden sowohl am Tag als auch in der Nacht, wirken auf Zellebene, verringern die vorhandenen Anzeichen des Alterns, schützen vor zukünftigen Schäden und verlangsamen den allumfassenden Alterungsprozess.

Alle wirkstarken Luxury Nutraceuticals™ agieren vollkommen frei von synthetischen Füllstoffen, Farbstoffen und Aromen, Gelatine etc.. Sie erfüllen das Bedürfnis der inneren und äußeren Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit stärken und bringen Körper, Geist und Seele in Einklang. Die Nutraceuticals Hush&Hush sind eine herausragende Innovation, die Maßstäbe setzt. Bestehend aus Plant-YourDay™, TimeCapsule™, DeeplyRooted™ und MindYourMind™ erfüllt jedes der vier Nahrungsergänzungsmittel einen gezielten Zweck, um die natürlichen Schutz- und Regenerationsmechanismen des Körpers zu unterstützen.

## IMAGE now – age later

Die Firmenphilosophie IMAGE now – age later bringt es auf den Punkt. Bei aller Produktvielfalt steht das Thema „Simplicity“ im Fokus. Mit jeweils drei Produkten ist man für die tägliche Pflege bestens ausgestattet. Das Portfolio besteht aus 9 Linien, die auch auf spezielle Hautbedürfnisse wie Rosacea, Anti-Aging, Falten oder Akne ausgerichtet sind.



Image Skincare Innovation GmbH  
Tel. 030 21300890  
Info@imageskincare-deutschland.de  
www.imageskincare.de